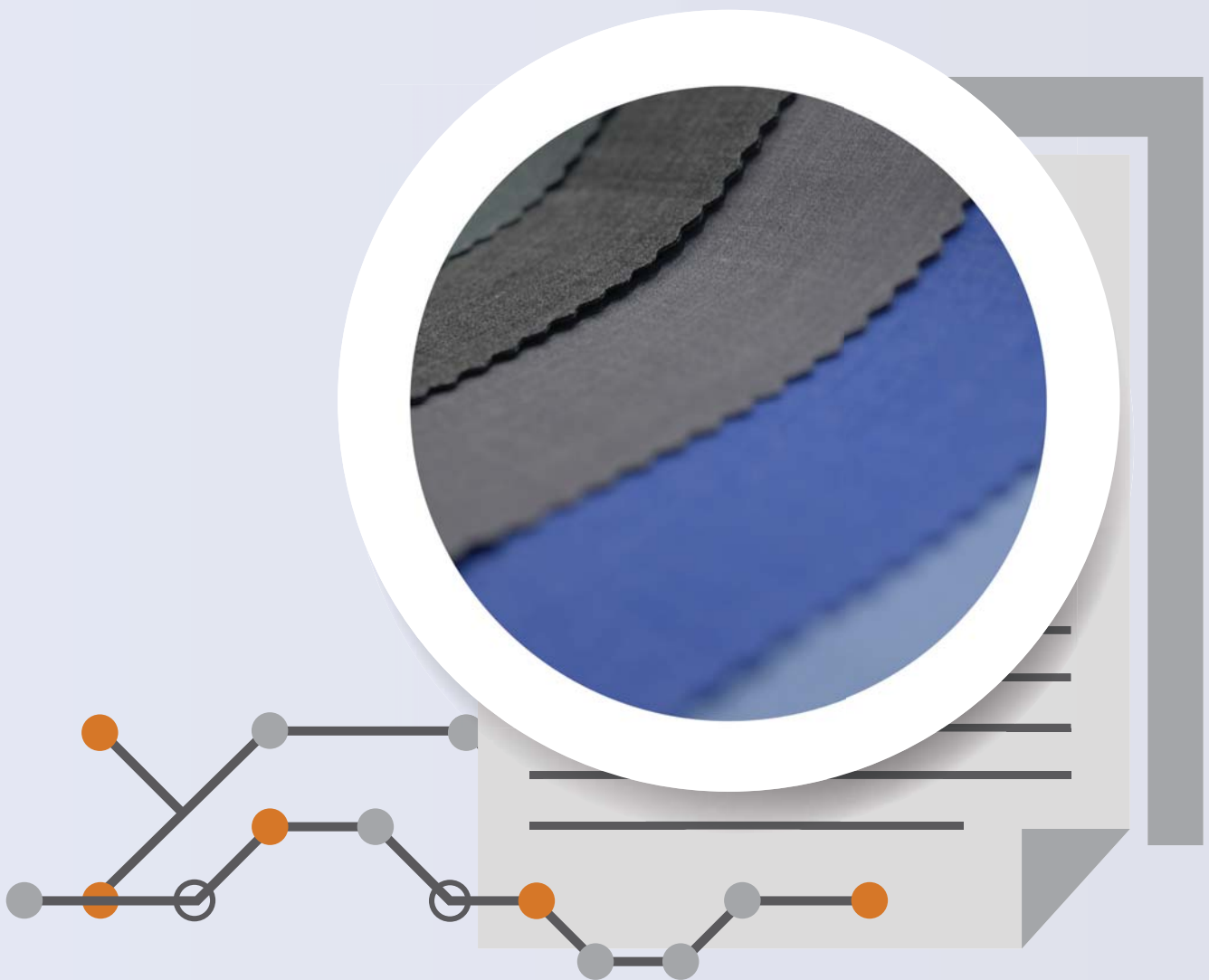


# LAPORAN MANAJEMEN

Management Report



## LAPORAN DEWAN KOMISARIS

### Report of the Board of Commissioners

Pemegang Saham yang terhormat,

Dewan Komisaris telah mengkaji strategi dan kebijakan bisnis yang dibuat dan dijalankan oleh manajemen Perseroan dibawah pengawasan dan arahan Direksi pada tahun 2021. dan telah menerima laporan mengenai kegiatan PT Centex Tbk ("Perseroan") serta laporan manajemen dari Direksi, dan kami telah mempelajari posisi keuangan Perseroan pada 31 Maret 2022 serta hasil operasinya dan arus kas untuk tahun yang berakhir 31 Maret 2022 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik "Siddharta Widjaja & Rekan" No. 0052/2.1005/AU.I/04/1086-2/I/VII/2022 Tanggal 27 Juli 2022, kami memberikan persetujuan kepada laporan-laporan tersebut.

#### KINERJA DIREKSI

Pandemi Covid 19 telah menyebabkan tekanan di berbagai sektor. Berdasarkan hal tersebut Dewan Komisaris berkomitmen untuk mengatasi tantangan yang terjadi dengan bekerja sama dengan Direksi meminimalisir dampak negatif yang terjadi pada Perseroan.

Berbagai upaya Direksi yang terukur dan bijaksana terlihat melalui kinerja keuangan Perseroan. Untuk tahun yang berakhir 31 Maret 2022 Perseroan membukukan penjualan yang meningkat sebesar US\$ 15.215 ribu atau 82,56% dan rugi komprehensif Perseroan naik sebesar US\$ 263 ribu atau 5,04 %. Selain itu, jumlah aset Centex pada 31 Maret 2022 mengalami peningkatan sebesar US\$ 3.347 ribu atau 9,14% dibandingkan dengan jumlah aset pada 31 Maret 2021.

Sementara itu dari sisi ekuitas pada 31 Maret 2022 tercatat sebesar (US\$ 13.099 ribu), meningkat sebesar US\$ 5.465 atau 71,58% dibandingkan ekuitas pada 31 Maret 2021.

Dewan Komisaris telah berupaya sedemikian rupa untuk memastikan pengawasan terhadap pengelolaan Perseroan berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Hal ini sejalan dengan fungsi Dewan Komisaris untuk merumuskan bahwa pelaksanaan strategi Perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya senantiasa berorientasi pada peningkatan nilai nilai Perseroan sesuai dengan standar prosedur serta memperhatikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

Dewan Komisaris menilai bahwa strategi Perseroan, baik perumusan maupun implementasinya yang telah dilakukan pada tahun 2021 sudah optimal. Selanjutnya Dewan Komisaris juga telah memberikan masukan kepada Direksi agar diperkuat strategi yang mencakup pada optimasi pendapatan. Dewan Komisaris meyakini bahwa dengan komunikasi yang baik dan rutin Direksi dapat menjalankan tugasnya secara optimal sehingga pertumbuhan Perseroan dapat terus ditingkatkan.

Dear Distinguished Shareholders,

The Board of Commissioners has reviewed the business strategic and policies formulated and implemented by the management of the Company under the supervision and guidance of the Board of Directors in 2021, and received the report on PT Centex Tbk (the "Company")'s activities and management reports submitted by the Board of Directors, and we have studied the financial position of the Company as of 31 March 2022, and the results of its operations and its cash flows for the year ended 31 March 2022, which have been audited by the public accounting firm of "Siddharta Widjaja & Rekan" No. 0052/2.1005/AU.I/04/1086-2/I/VII/2022 dated 27 July 2022, we provide approval on those reports.

#### PERFORMANCE OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Covid 19 pandemic has caused stress in various sectors. Based on this, the Board of Commissioners is committed to overcoming the challenges that occur by working with the Board of Directors to minimize the negative impacts that occur on the Company.

The financial performance of the Company during the year reflected the relentless, astute, and calculated efforts of the Board of Directors. For the year ended 31 March 2022, the Company recorded increased sales by US\$ 15,215 thousand or 82.56% and the Company's comprehensive loss increased by US\$ 263 thousand or 5.04 %. Besides, total assets of Centex as of 31 March 2022 increased by US\$ 3,347 thousand or 9.14% from the total assets as of 31 March 2021.

Meanwhile from equity aspect as of 31 March 2022, it was recorded at (US\$ 13,099 thousand), increased by US\$ 5,465 thousand or 71.58 % from the equity as of 31 March 2021.

The Board of Commissioners has worked in such way to ensure supervision of the managements of the Company is in accordance with the established plans. This is in line with the Board of Commissioners function to ensure that the implementation of the Company's strategic in conducting its business activities is always oriented towards the upgrading of the Company's values in accordance with standard and procedures and considering compliance with applicable regulations.

The Board of Commissioners considers that the strategy of the Company it's both formulation and implementation that has been done in 2021 is optimal. Furthermore, the Board of Commissioners has advised the Board of Directors to strengthen to strategy that includes optimization of income. The Board of Commissioners believes that with good communication and routine the Board of Directors can perform its functions optimally so that the Company's growth can be improved.

## PROSPEK USAHA

Ada harapan besar di tahun 2022 bahwa pandemik Covid 19 akan terkendali seiring dengan adanya program Vaksin yang dilakukan Pemerintah dari Vaksin pertama, kedua dan Vaksin ketiga (booster) merupakan katalis bagi masyarakat Indonesia agar optimis mengangkat kembali perekonomian negara yang terpuruk di tahun 2021. Bahkan Pemerintah yakin perekonomian Indonesia akan tumbuh sebesar 4,7% sampai 5,5% ditahun 2022 sejalan dengan proyeksi beberapa Lembaga International.

Industri Tekstil bergantung penuh pada pertumbuhan ekonomi nasional dan juga peranan Pemerintah dalam meningkatkan daya beli masyarakat. Kami tentunya juga mengharapkan andil Pemerintah dalam membuat kebijakan tata niaga perdagangan Internasional yang mendukung ekspor ITPT, maupun pengendalian terhadap produk impor untuk melindungi produk dalam negeri dari serangan produk impor dan produk dumping yang merusak iklim usaha. Permasalahan terhambatnya supply chain logistic karena proses pelarangan masuk (emergency break) diharapkan terus berjalan lancar kedepannya di tahun 2022.

Kami menekankan kepada Direksi untuk melakukan inovasi-inovasi produk dan mengembangkan inisiatif strategis untuk meningkatkan angka penjualan. Selain itu kami berharap Direksi tetap menjaga dan menekan biaya-biaya Perusahaan secara intensif.

## PENERAPAN TERHADAP TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK (GCG)

Di tahun 2021 ini kami memandang bahwa implementasi Tata Kelola Perusahaan yang baik (GCG) di lingkungan Perseroan sudah berjalan cukup baik dengan tetap mengacu kepada perundang-undangan dan pedoman Perseroan yang berlaku. Implementasi GCG ini terus di tingkatkan dengan perencanaan yang matang, Pengelolaan risiko yang terukur, serta pelaksanaan kerja pengawasan seluruh komite dan Dewan Komisaris secara berkesinambungan sehingga menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham dan memperkuat kepercayaan seluruh pemangku kepentingan.

Kami tetap menekankan kepada Direksi untuk melakukan inovasi-inovasi produk dan mengembangkan inisiatif strategis untuk meningkatkan angka penjualan.

## BENTUK PEMBERIAN NASEHAT KEPADA DIREKSI

Mekanisme rapat gabungan antara Dewan Komisaris dan Direksi bertujuan untuk memberikan arahan ataupun nasihat kepada Direksi dalam menjalankan tugasnya sebagai pengelola Perseroan.

Dalam pertemuan tersebut, Dewan Komisaris menyampaikan secara langsung masukan (saran) dan arahan kepada Direksi dalam menjalankan roda Perusahaan maupun pertimbangan dan nasihat dalam mengatasi persoalan yang ada. Nasihat dan rekomendasi dapat disampaikan secara tertulis bilamana diperlukan.

## BUSINESS PROSPECT

*There is great hope in 2022 that the Covid 19 pandemic will be under control along with the presence of a vaccine program carried out by the Government from the first, second and third vaccines (booster) is catalyst for Indonesian people to be optimistic about lifting the country's economy that was slumped in 2021. In the fact, the Government believes that the Indonesian economy will grow 4.7% to 5.5% in line with the projections of several International Institution.*

*The Textile Industry is fully dependent on national economic growth an also the role of the Government in increasing people's purchasing power. We certainly also hope for the government's role in making International trade policies that support ITPT exports, as well as controlling imported products to protect domestic product from attacks by imported products and dumping practices that damage the business climate. The problem of hampering the logistics supply chain due to the emergency break process is expected to continue smoothly going forward in 2022.*

*We continue to emphasize to the Board of Directors to innovate products and develop strategic initiatives to increase sales figures. In addition, we hope that the Board of Directors will maintain and intensive companywide cost reduction.*

## IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)

*In 2021, we view that the implementation of Good Corporate Governance (GCG) in the Company's environment has gone quite well while still referring to the applicable laws and Company guidelines. The implementation of GCG continues to be improved by careful planning, measurable risk management, as well as the continuous implementation of supervisory work for all committees and the Board of Commissioners so as to create added value for shareholders and strengthen the trust of all stakeholders.*

*We continue to emphasize to the Board of Directors to innovative products and develop strategic initiatives to increase sales figures.*

## METHOD AND ADVISING THE DIRECTORS

*The joint meeting mechanism between the Board of Commissioners and the Board of Directors is used by the Board of Commissioners to provide direction or advice to the Board of Directors in performing its duties as a manager of the Company.*

*Within this meeting, the Board of Commissioners directly conveyed input (suggestions) and directions to the Board of Directors in running the Company's wheels as well as considerations and advice in overcoming existing problems. Advice and recommendations can be submitted in writing if needed.*

## PERUBAHAN SUSUNAN DEWAN KOMISARIS

Pada periode 31 Maret 2022 tidak terdapat perubahan anggota Dewan Komisaris Perseroan. Dengan demikian susunan Anggota Komisaris Perseroan hingga 31 Maret 2022 adalah sebagai berikut:

- Presiden Komisaris : Suhardi Budiman
- Komisaris : Hideo Umeki
- Komisaris Independen : Satryo Soemantri Brodjonegoro

Kami berharap susunan yang ada dapat mewujudkan tugas serta tanggung jawabnya secara optimal bagi Perseroan.

## APRESIASI

Seluruh jajaran Dewan Komisaris optimis bahwa Centex akan mampu meningkatkan pertumbuhan bisnis ditengah berbagai tantangan perekonomian, baik imbas situasi pandemic COVID-19 dan perekonomian Indonesia maupun global. Centex telah dan akan terus berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam pengelolaan Perusahaan secara berkelanjutan.

Dewan Komisaris juga mengapresiasi komitmen Direksi dan manajemen dalam menjaga kesehatan dan keselamatan karyawannya dalam melakukan serangkaian upaya pencegahan dan penanganan Covid 19 dilingkungan kerja. Hal tersebut dilakukan agar karyawan dapat dengan tenang dan nyaman dalam melakukan aktivitasnya di lingkungan Perseroan.

Dewan Komisaris mengamanatkan agar seluruh jajaran manajemen serta karyawan Perseroan untuk dapat bekerja sama secara sinergis dengan segenap pemangku kepentingan. Melalui kerja sama tersebut Perseroan diharapkan dapat menghadirkan pelayanan terbaik, yang dimungkinkan untuk melampaui ekspektasi pelanggan.

Sebagai penutup laporan ini, Dewan Komisaris menyampaikan terima kasih kepada Direksi, pemegang saham, mitra usaha, Komite Audit beserta seluruh karyawan atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan atas dedikasi dan kerja keras yang tercurahkan demi upaya pengembangan Perseroan menjadi lebih baik lagi.

## CHANGES IN THE COMPOSITION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

*In the period 31 March 2022, there was not changed of the Board of Commissioners of the company. The composition Board of Commissioner of the Company as of 31 March 2022 as follows:*

- *President Commissioner : Suhardi Budiman*
- *Commissioner : Hideo Umeki*
- *Independent Commissioner : Satryo Soemantri Brodjonegoro*

*We hope that the current composition will be able to perform the Board of Commissioners duties more optimally of the Company.*

## APPRECIATION

*The Board of Commissioners is optimistic that Centex will be able to continuously grow its business amidst various economic challenges and the impact of Pandemic COVID-19, global and domestic economy volatility. Centex shall continuously refresh its commitment to implementing all GCG principles for the sake of sustainable Company's management.*

*The Board of Commissioners also appreciates the commitment of the Board of Directors and management in maintaining the health and safety of their employees by carrying out a series of efforts to prevent and handle Covid 19 in the work environment. This is done so that employees can calmly and comfortably carry out their activities within the Company.*

*The Board of Commissioners have advised the entire management lines and the employees of the Company to cooperate in a synergistic manner with all stakeholders. Through such synergy, we believe that the Company shall be able to provide the best services, well beyond the customers' expectation.*

*Concluding this report, The Board of Commissioners wish to thank to the Board of Directors, All Shareholders, business partners, Audit Committee and all employees for their trust and support given to us for the dedication and hard work to achieve better development of the Company.*

Dewan Komisaris Perseroan / Board of Commissioners of the Company



SUHARDI BUDIMAN

Presiden Komisaris / President Commissioner



HIDEO UMEKI  
Komisaris  
Commissioner



SATRYO SOEMANTRI BRODJONEGORO  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

---

## LAPORAN DIREKSI

### Report Of The Board Of Directors

---

Pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Merupakan kebahagiaan bagi kami untuk menyampaikan laporan hasil usaha tahun 2021 juga rasa terima kasih kepada semua pemegang saham, pelanggan, pemasok serta karyawan atas pengertian dan dukungannya yang terus menerus kepada Perseroan. Pada tahun 2022, Centex akan merayakan 50 tahun beroperasi, sebuah tahun tonggak sejarah. Kami juga menghargai semua pemegang saham, pelanggan, pemasok, dan karyawan atas dukungan terus-menerus sejak kami mulai beroperasi.

*Dear shareholders and stakeholders,*

*It is our pleasure to report our business results for the year 2021 to extend our sincere thanks to all shareholders, customers, suppliers and employees for their understanding and continuous support to the Company. In 2022, Centex will celebrate 50 years of operation, a milestone year. We also appreciate all shareholders, customers, suppliers and employees for continuous support from the start of our operation.*

---

#### GAMBARAN INDUSTRI TEKSTIL DI INDONESIA

Laju pertumbuhan ekonomi Indonesia secara bertahap meningkat dari tahun 2016 dan mencapai 5,2% pada tahun 2018. Pada tahun 2019 turun lagi menjadi 5,02% dan pada tahun 2020 turun tajam -2,07% akibat wabah COVID -19. Namun, setelah situasi COVID-19 membaik, pulih menjadi 3,69% pada tahun 2021. Demikian pula jumlah penjualan tekstil dan harga bahan baku seperti kapas dan poliester meningkat sepanjang tahun. Di sisi lain, semua Perusahaan tekstil mengalami kenaikan biaya bahan baku, kimia, zat warna, pengiriman.

Dari sisi persaingan biaya produk tekstil di Indonesia semakin melemah, terutama pada barang-barang kebutuhan pokok. Alasan utamanya adalah kenaikan biaya produksi yang drastis, seperti kenaikan harga zat warna dan kenaikan biaya tenaga kerja yang berlebihan. Untuk memperkuat daya saing produk tekstil, kita perlu terus menekan biaya dan juga menggeser produk dari barang dasar ke barang yang lebih bernilai tambah.

#### KINERJA PERSEROAN TAHUN 2021

Pada tahun 2021, industri telah membaik dengan pemulihan dari COVID-19, tidak hanya pasar ekspor tetapi juga pasar domestik.

Di bawah lingkungan pasar ini, kami menerapkan langkah-langkah tambahan untuk meningkatkan penjualan dan mengurangi biaya tetap. Namun, dampak kenaikan biaya sangat besar dan pendapatan operasional inti kami hampir sama dengan tahun lalu. Harga bahan baku (Cotton, Polyester) dan kimia, zat warna, pengiriman naik tajam. Oleh karena itu, kenaikan harga tekstil kami ke pelanggan kami tidak terkejar.

#### KINERJA KEUANGAN

Perseroan memperoleh rugi komprehensif sebesar US\$ 5.465 ribu pada tahun yang berakhir 31 Maret 2022, naik sebesar US\$ 262 ribu dibandingkan dengan rugi komprehensif sebesar US\$ 5.202 ribu pada tahun yang berakhir 31 Maret 2021.

#### OVERVIEW OF TEXTILE INDUSTRIES IN INDONESIA

*Growth rate of the Indonesian economy gradually increased from year 2016 and reached 5.2% in 2018. In 2019 it dropped again to 5.02% and in 2020 it sharply dropped -2.07% due to COVID -19 outbreak. However, following the improvement of COVID-19 situation, it recovered to 3.69% in 2021. Similarly amount of textile sales and material price such as cotton and polyester has been increasing throughout the year. On the other hand, all textile company is suffering from cost-up of material, chemical, dyestuff, shipment.*

*In terms of cost competition of textile product in Indonesia, it has been getting weaker, especially in basic items. Main reason is the drastic increase of manufacturing expense, such as price hike of dyestuffs and excessive increase of labor cost. In order to strengthen competitiveness of textile product, we need to proceed continuous cost down and also shift product from basic items to more value-added items.*

#### THE COMPANY'S PERFORMANCE 2021

*In 2021, the industry has been improving by the recovery from COVID-19, not only export market but also domestic market.*

*Under these market environment, we implemented additional measures to increase sales and reduced fix costs. However, the impact of cost-up is very huge and our core operating income is almost same as last year. The price of material (Cotton, Polyester) and chemical, dyestuff, shipment is going up sharply. Therefore, our price-up of textile to our customer isn't caught up.*

#### FINANCIAL PERFORMANCE

*The Company incurred comprehensive loss of US\$ 5.465 thousand for the year ended 31 March 2022, increased by US\$ 262 thousand, compared to the comprehensive loss of US\$ 5,202 thousand for the year ended 31 March 2021.*

<b>Dalam ribuan US\$</b>				<b>In thousands of US\$</b>			
Kenaikan rugi komprehensif pada tahun yang berakhir 31 Maret 2022 dari tahun yang berakhir 31 Maret 2021				Increase in comprehensive loss for the year ended 31 March 2022 from the year ended 31 March 2021			
			263				263
Rugi komprehensif di tahun yang berakhir 31 Maret 2021				Comprehensive loss for the year ended 31 March 2021			
			(5.202)				(5,202)
Rugi komprehensif tahun berakhir 31 Maret 2022				Comprehensive loss for the year ended 31 March 2022			
			(5.465)				(5.465)
Faktor-faktor yang mempengaruhi kenaikan rugi bersih adalah sebagai berikut (dalam ribuan US\$):				The factors affecting the increased in net loss are as follows (in thousands of US\$):			
Penjualan		(USD)	Total	Sales		(USD)	Total
	Maret	2022	33.645		March	2022	33.645
	Maret	2021	18.430		March	2021	18,430
			15.215				15.215
Beban pajak penghasilan				Income tax expense			
	Maret	2022	(373)		March	2022	(373)
	Maret	2021	10		March	2021	10
			(383)				(383)
Beban Pokok Penjualan				Cost of sales			
	Maret	2022	(33.461)		March	2022	(33.461)
	Maret	2021	(20.062)		March	2021	(20,062)
			(13.399)				(13.399)
Beban Usaha				Operating expenses			
	Maret	2022	(4.528)		March	2022	(4.528)
	Maret	2021	(2.834)		March	2021	(2,834)
			(1.694)				(1.694)
Beban lainnya, neto				Other expenses, net			
	Maret	2022	(725)		March	2022	(725)
	Maret	2021	(668)		March	2021	(668)
			(57)				(57)
			(318)				(318)

## **PENJUALAN, BEBAN POKOK PENJUALAN, LABA KOTOR**

Penjualan pada tahun berakhir 31 Maret 2022 naik sebesar US\$ 15.215 ribu atau naik sebesar 82,56% dibandingkan dengan penjualan pada tahun sebelumnya. Kenaikan nilai penjualan disebabkan oleh naiknya permintaan pasar domestik dan export pada tahun yang berakhir 31 Maret 2022.

Beban pokok penjualan pada tahun berakhir 31 Maret 2022 sebesar US\$ 33.461 ribu, naik sebesar 66.79 % atau US\$ 13.399 ribu dibandingkan dengan beban pokok penjualan tahun sebelumnya, hal ini sejalan dengan naiknya volume penjualan dan naiknya harga material bahan baku.

Sebagai dampak dari hal-hal yang disebutkan di atas, rugi bruto berubah menjadi laba bruto sebesar 111,29% atau US\$ 1.816 ribu dari rugi bruto sebesar (US\$ 1.632 ribu) menjadi laba bruto US\$ 184 ribu.

## **BEBAN USAHA**

Beban usaha mengalami peningkatan sebesar 59,77% atau US\$ 1.694 ribu terutama karena adanya peningkatan beban penjualan.

## **SALES, COST OF SALES, GROSS PROFIT**

Total sales for the year ended 31 Maret 2022 increased amounted US\$ 15.215 thousand, or increased by 82.56% compared to the preceding year. The increased in sales mainly due to increment demand for domestic market and export for the year ended 31 March 2022.

Total cost of sales for the year ended 31 March 2022 amounted to US\$ 33.461 thousand, decreased by 66.79% or US\$ 13.399 thousand compared to the preceding year, mainly due to alignment with increment of sales volumes and increment of raw material prices.

As a result of the above-mentioned factors, the gross loss was changed to gross profit by 111.29 % or US\$ 1,816 thousand from gross loss of (US\$ 1,632 thousand) to gross profit of US\$ 184 thousand.

## **OPERATING EXPENSES**

The operating expenses increased by 59.75 % or US\$ 1,694 thousand mainly due to increased in selling expenses.

## (RUGI) OPERASI

Pada tahun yang berakhir 31 Maret 2022 rugi operasi tercatat sebesar US\$ 4.726 ribu, menurun 0,32% dari laba operasi sebesar US\$ 4.741 ribu di tahun yang berakhir 31 Maret 2021.

Penurunan tersebut didapatkan setelah mengurangi penjualan dengan beban pokok penjualan, beban usaha dan beban lainnya, neto.

## OPERATING (LOSS)

*For the year ended 31 March 2022, the operating loss amounted US\$ 4.726 thousand, decreased 0.32% from the operating profit of US\$ 4,741 thousand for the year ended 31 March 2021.*

*The decreased was resulted after deducting sales by cost of sales, operating expenses and other expenses, net.*

## PROSPEK USAHA DAN STRATEGI BISNIS PERSEROAN TAHUN 2021

Dampak wabah COVID-19 terhadap perekonomian dunia pada tahun 2022 lebih kecil dibandingkan tahun 2021. Di sisi lain, harga minyak dan segala sesuatunya naik karena perang di Eropa. Sehingga sulit untuk meramalkan prospek bisnis 2022 pasar tekstil dalam kondisi saat ini. Tetapi situasi pasar tekstil telah membaik sejak tahun 2021, dan kami fokus untuk memaksimalkan penjualan dalam permintaan yang ada dan mengembangkan produk bernilai tambah yang terkait dengan kebutuhan pelanggan seperti penggunaan medis dan pencapaian harga tekstil yang lebih tinggi serta aktivitas penurunan biaya yang berkelanjutan.

Berdasarkan kebijakan kami untuk mengurangi biaya produksi dan meningkatkan lebih banyak produk bernilai tambah, kami mengambil tindakan pencegahan sepanjang tahun 2021. Kami mengurangi biaya produksi dengan meningkatkan efisiensi produksi, pemanfaatan energi yang lebih baik, mengurangi pemborosan dan juga mengurangi biaya tetap. Selain itu, tidak ada investasi besar pada tahun 2021.

## BUSINESS PROSPECTS COMPANY AND STRATEGIES 2021

*The impact of COVID-19 outbreak on worldwide economy in 2022 is smaller than in 2021. On the other hand, the price of oil and everything is going up because there is a war in Europe. So it is difficult to forecast 2022 business prospect of textile market under current condition. But the situation of textile market has been improving since 2021, and we focus on maximizing sales in existing demand and developing value added products linked with customer requirements such as medical use and achieving price-up of textile as well as continuous cost down activity.*

*Based on our policy to reduce our manufacturing cost and increase more value added products, we took countermeasures throughout the year 2021. We reduced manufacturing expense by improving production efficiency, better utilization of energy, reducing wastages and also reducing fixed cost. In addition, there isn't big investment in 2021.*

## TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN

Kami peduli dengan lingkungan hidup. Ini bukan hanya sekedar jargon atau kampanye kosong. Perubahan iklim tidak dapat kita hindari, sumber daya yang dimiliki bumi semakin panas. Sebagai bagian dari bumi, kami selalu mempertimbangkan aspek kelestarian lingkungan hidup dalam setiap kegiatan operasional kami.

Sebagai bagian dari pranata dalam tatanan sosial ekonomi masyarakat, sebuah perusahaan dalam melaksanakan aktivitasnya harus mendasarkan keputusannya tidak semata pada faktor keuangan, melainkan juga konsekuensi sosial lingkungan jangka pendek maupun jangka panjang. Pengembangan masyarakat tidak sekedar tanggung jawab sosial. Tetapi merupakan bagian dari risiko perusahaan yang harus dikelola dengan baik.

Kami mengolah limbah cair secara mandiri pada fasilitas instalasi pengolahan limbah cair (Waste Water Treatment). Keunggulan WWT kami ada pada penggunaan bahan kimia seminim mungkin.

## SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENT

*We care about the environment. This is not just a jargon or a pointless campaign. Climate changes is inevitable, Earth's natural resources are depressingly depleted. As an earth inhabitant, we consider environmental sustainability in our operational activities.*

*As a part of socio-economic society, a company should act to work towards a sustainable economy in which a company is expected to be economically viable, environmentally sound and socially responsible. We recognize that our operations have a direct impact on the environment and surrounding communities. It is indeed a risk that must be managed properly.*

*We have been running a self-managed waste water treatment. The wastewater treatment facility stands out by limiting chemicals to the absolute minimum.*

Untuk mengimplementasikan konsep aktivitas CSR bidang lingkungan hidup, Perseroan menjadikan ISO 14001:2015 dan Green Industry level 4 sebagai acuan standar.

Realisasi CSR Lingkungan Hidup Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Pengolahan limbah produksi yang terkontrol dengan baik yakni IPAL (Instalasi Pengolahan Limbah);
2. Kegiatan penghijauan disekitar pabrik, dengan penanaman pohon;
3. Membangun sumur resapan.

Realisasi CSR sosial masyarakat adalah sebagai berikut:

- a. Bantuan untuk kegiatan hari-hari besar, diantaranya Hari Kemerdekaan RI, Idul Fitri, Idul Adha, Natal dan lain-lain;
- b. Bantuan untuk penduduk disekitar pabrik;
- c. Beasiswa untuk tingkat Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah Umum;
- d. Penyediaan fasilitas ATM Mandiri;
- e. Kegiatan aksi donor darah yang secara rutin dilakukan oleh Perseroan di lingkungan pabrik dan diikuti oleh karyawan yang secara sukarela menjadi pendonor;
- f. Program Vaksin Covid 19 untuk karyawan dan keluarga serta masyarakat sekitar pabrik yang pelaksanaannya dilakukan Perseroan pada tanggal 11 Agustus 2021 - 13 Agustus 2021 untuk vaksin pertama, tanggal 16 Nopember 2021 untuk vaksin kedua dan tanggal 22 Maret 2022 dan 24 Maret 2022 untuk vaksin ketiga (Booster).
- g. Mengutamakan menerima penduduk terampil yang bertempat tinggal disekitar pabrik sebagai karyawan.

## **PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK (GCG)**

Perseroan memiliki komitmen untuk mewujudkan pertumbuhan bisnis secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Selain itu, Perseroan juga menyadari bahwa keseimbangan antar organ dalam tata kelola Perseroan akan menghadirkan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Karenanya, penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) secara optimal di tiap jenjang keorganisasian merupakan sesuatu yang senantiasa wajib diwujudkan.

Di tahun 2021, pengembangan penerapan GCG yang dilaksanakan Perseroan berfokus pada mengejar pertumbuhan, penurunan biaya, produk bernilai tambah, memperluas basis pelanggan dan jenis produk, CSR, regulasi dan pencapaian nol kecelakaan, nol kebakaran dan nol kecelakaan lingkungan.

Perseroan menyadari bahwa penerapan Tata kelola Perusahaan yang Baik (GCG) merupakan salah satu tolak ukur kesuksesan sebuah perusahaan. Oleh karena itu Perseroan selalu berkomitmen untuk meningkatkan kualitas implementasi GCG secara berkelanjutan demi pertumbuhan dan berkelanjutan usaha Perseroan.

*For the implementing the concept of CSR activity, on environment, The company refer ISO 14001:2015 and Green Industry level 4 as reference standard.*

*Realization CSR on Environment of the Company as follows :*

- 1. Waste processing system, IPAL (Instalasi Pengolahan Limbah / Waste Processing Installation);*
- 2. The environment such as tree planting at almost all areas surrounding;*
- 3. Build the factory absorption well.*

*Realization CSR on social community as follows :*

- a. Donation for activities held during public holidays, such as, the Indonesian Independence Day, Idul Fitri, Idul Adha, Christmas, etc;*
- b. Donation to people who live around factory;*
- c. Scholarship to Elementary School until Senior High School;*
- d. Provide the ATM facility;*
- e. Activity blood donor program which is carried out routinely around the industrial until with the Company's voluntary employees as participants;*
- f. Covid 19 Vaccine Program for employees and their families as well as the community around the factory which the Company carried out on 11 August 2021 - 13 August 2021 for the first vaccine, 16 November 2021 for the second vaccine and dated 22 March 2022 and 24 March 2022 for third vaccine (Booster);*
- g. Prioritizing the recruitment qualified persons who live.*

## **IMPLEMENTATION GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)**

*The Company is responsibly committed to creating sustainable business growth and fully acknowledge that balanced performance between corporate governance organs in the Company may bring added value for all stakeholders. Therefore, continuous and optimum implementation of Good Corporate Governance (GCG) across lines of organization is highly necessary.*

*In the 2021 year, the progress of GCG implementation focus on the challenge growth, reduction cost, value added merchandise, widen our customer base and product mix, CSR, regulations and achieve zero accident, zero fire accident and zero environmental accident.*

*The Company realizes that the implementation of Good Corporate Governance (GCG) is one of successful keys of a company. Therefore, the Company commits to improve GCG's implementation quality continually for the development and business sustainability of the Company.*



## KOMPOSISI ANGGOTA DIREKSI

Komposisi anggota Direksi Perseroan hingga periode 31 Maret 2022 adalah sebagai berikut :

Presiden Direktur : Toshiyuki Takahashi  
Wakil Presiden Direktur : Muljadi Budiman  
Direktur : Teh Hock Soon  
Direktur : Tomoaki Nakajima  
Direktur : Toshiro Nishihara

## APRESIASI

Sebagai penutup laporan ini, sekali lagi Direksi ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham, pelanggan, pemasok serta masyarakat atas kepercayaan yang telah diberikan.

Selain itu, Direksi mengutarakan terima kasih kepada Dewan Komisaris atas sinergitas yang telah terjalin selama ini. Apresiasi juga kami sampaikan kepada seluruh karyawan atas kerja keras dan dedikasi yang telah ditunjukkan sepanjang tahun 2021.

Direksi percaya sinergitas serta kerja keras yang telah terjalin selama ini dapat terus ditingkatkan demi mewujudkan kinerja Perseroan yang lebih baik di masa depan.

## COMPOSITION OF DIRECTORS

The composition member of the Board of Director until the period 31 March 2022 as follows :

President Director : Toshiyuki Takahashi  
Vice President Director : Muljadi Budiman  
Director : Teh Hock Soon  
Director : Tomoaki Nakajima  
Director : Toshiro Nishihara

## APPRECIATION

Concluding this report, once again the Board of Directors would like to express its gratitude and appreciation to stakeholders, including the shareholders, customer, supplier and the community for their trust in the Company.

In addition, the Board of Directors would like to express its gratitude to the Board of Commissioners for the synergy that have been built. We also want to appreciate all employees for their hard work and dedication shown throughout 2021.

The Board of Directors believes that the synergy and hard work that have been built up until time is continuously improved to boost the Company's Performance going forward.

Direksi Perseroan / Board of Directors of the Company



TOSHIYUKI TAKAHASHI  
Presiden Direktur / President Director



MULJADI BUDIMAN  
Wakil Presiden Direktur  
Vice President Director



TEH HOCK SOON  
Direktur  
Director



TOMOAKI NAKAJIMA  
Direktur Keuangan  
Finance Director



TOSHIRO NISHIHARA  
Direktur Pemasaran  
Marketing Director



Penyelenggaraan Vaksin Covid 1, 2 dan 3 (booster) oleh PT Century Textile Industry Tbk  
*Organizing administration of 1st, 2nd and 3rd (booster) of Covid Vaccine by PT Century Textile Industry Tbk*