

**03**

**LAPORAN  
MANAJEMEN**  
*Management Report*

## LAPORAN DEWAN KOMISARIS

Pemegang Saham yang terhormat,

Dewan Komisaris telah mengkaji strategi dan kebijakan bisnis yang dibuat dan dijalankan oleh manajemen Perseroan dibawah pengawasan dan arahan Direksi pada tahun 2022. dan telah menerima laporan mengenai kegiatan PT Centex Tbk (“Perseroan”) serta laporan manajemen dari Direksi, dan kami telah mempelajari posisi keuangan Perseroan pada 31 Maret 2023 serta hasil operasinya dan arus kas untuk tahun yang berakhir 31 Maret 2023 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik “Siddharta Widjaja & Rekan” No. 00506/2.1005/AU.1/04/1086-3/1/VII/2023 Tanggal 27 Juli 2023, kami memberikan persetujuan kepada laporan-laporan tersebut.

### KINERJA DIREKSI

Dewan Komisaris menilai Direksi telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan sangat baik selama 2022. Meskipun berbagai tantangan tidak dapat dihindari namun segala risiko telah dimitigasi sesuai kondisi Perseroan.

Berbagai upaya Direksi yang terukur dan bijaksana terlihat melalui kinerja keuangan Perseroan. Untuk tahun yang berakhir 31 Maret 2023 Perseroan membukukan penjualan yang meningkat sebesar US\$ 12.716 ribu atau 37,8% dan rugi komprehensif Perseroan turun sebesar US\$ 3.368 ribu atau 62%. Selain itu, jumlah aset Centex pada 31 Maret 2023 mengalami penurunan sebesar US\$ 161 ribu atau 0,4% dibandingkan dengan jumlah aset pada 31 Maret 2022.

Sementara itu dari sisi ekuitas pada 31 Maret 2023 tercatat sebesar (US\$ 14.784 ribu), menurun sebesar US\$ 2.090 ribu atau 16% dibandingkan ekuitas pada 31 Maret 2022.

Dewan Komisaris telah berupaya sedemikian rupa untuk memastikan pengawasan terhadap pengelolaan Perseroan berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Hal ini sejalan dengan fungsi Dewan Komisaris untuk merumuskan bahwa pelaksanaan strategi Perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya senantiasa berorientasi pada peningkatan nilai Perseroan sesuai dengan standar prosedur serta memperhatikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

Dewan Komisaris menilai bahwa strategi Perseroan, baik perumusan maupun implementasinya yang telah dilakukan pada tahun 2022 sudah optimal. Selanjutnya Dewan Komisaris juga telah memberikan masukan kepada Direksi agar diperkuat strategi yang mencakup pada optimasi pendapatan. Dewan Komisaris meyakini bahwa dengan komunikasi yang baik dan rutin Direksi dapat menjalankan tugasnya secara optimal sehingga pertumbuhan Perseroan dapat terus ditingkatkan.

## REPORT of THE BOARD of COMMISSIONERS

Dear Distinguished Shareholders,

The Board of Commissioners has reviewed the business strategic and policies formulated and implemented by the management of the Company under the supervision and guidance of the Board of Directors in 2022, and received the report on PT Centex Tbk (the “Company”)’s activities and management reports submitted by the Board of Directors, and we have studied the financial position of the Company as of 31 March 2023, and the results of its operations and its cash flows for the year ended 31 March 2022, which have been audited by the public accounting firm of “Siddharta Widjaja & Rekan” No. 00506/2.1005/AU.1/04/1086-3/1/VII/2023 dated 27 July 2023, we provide approval on those reports.

### PERFORMANCE OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Commissioners assess that the Board of Directors has carried out their duties and responsibilities very well in 2022. Even though various challenges cannot be avoided, all risks have been mitigated according to the Company's conditions.

The financial performance of the Company during the year reflected the relentless, astute, and calculated efforts of the Board of Directors. For the year ended 31 March 2023 the Company recorded increased sales by US\$12.716 thousand or 37,8% and the Company's comprehensive loss decreased by US\$3.368 thousand or 62%. Besides, total assets of Centex as of 31 March 2023 decreased by US\$ 161 thousand or 0,4 % from the total assets as of 31 March 2022.

Meanwhile from equity aspect as of 31 March 2023, it was recorded at (US\$ 14.784 thousand), decreased by US\$2.090 thousand or 16% from the equity as of 31 March 2022.

The Board of Commissioners has worked in such way to ensure supervision of the managements of the Company is in accordance with the established plans. This is in line with the Board of Commissioners function to ensure that the implementation of the Company's strategic in conducting its business activities is always oriented towards the upgrading of the Company's values in accordance with standard and procedures and considering compliance with applicable regulations.

The Board of Commissioners considers that the strategy of the Company it's both formulation and implementation that has been done in 2022 is optimal. Furthermore, the Board of Commissioners has advised the Board of Directors to strengthen to strategy that includes optimization of income. The Board of Commissioners believes that with good communication and routine the Board of Directors can perform its functions optimally so that the Company's growth can be improved.

## PROSPEK USAHA

Ketidakpastian ekonomi global pada 2022 didorong oleh tingginya geopolitik dan belum berakhirnya konflik Rusia-Ukraina. Kondisi tersebut memberikan dampak negative yang semakin dalam bagi pemulihan ekonomi dunia. Dari sisi permintaan, tingkat inflasi yang tinggi diikuti dengan respon pengetatan kebijakan moneter yang agresif dapat menyebabkan daya beli konsumen menjadi kian lemah. Dewan Komisaris menilai Direksi telah cukup baik dalam penyusunan inisiatif strategis 2022 di tengah dinamika industri yang bergejolak dan dapat meminimalkan risiko yang dihadapi Perseroan.

Sedangkan IMF memperkirakan pertumbuhan ekonomi global di 2023 hanya sebesar 2,9% (yoy) dengan tumpuan dari pertumbuhan ekonomi negara maju dan negara berkembang sebesar 1,2% dan 4,0% (yoy). Menurut Bank Indonesia, pertumbuhan ekonomi nasional pada 2023 diprakirakan tetap kuat meskipun sedikit melambat ke titik tengah kisaran 4,5-5,3%. didorong oleh peningkatan permintaan domestik, baik konsumsi rumah tangga maupun investasi

Prakiraan tersebut sejalan dengan naiknya mobilitas masyarakat pasca penghapusan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), membaiknya prospek bisnis, meningkatnya aliran masuk Penanaman Modal Asing (PMA), serta berlanjutnya penyelesaian Proyek Strategis Nasional (PSN). Berdasarkan kondisi tersebut, Dewan Komisaris senantiasa mendorong Direksi untuk lebih agile dalam menghadapi tantangan dan risiko dan memanfaatkan peluang terbaik untuk keberlanjutan Bisnis Perseroan.

## PENERAPAN TERHADAP TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK (GCG)

Di tahun 2022 ini kami memandang bahwa implementasi Tata Kelola Perusahaan yang baik (GCG) di lingkungan Perseroan sudah berjalan cukup baik dengan tetap mengacu kepada perundang-undangan dan pedoman Perseroan yang berlaku. Implementasi GCG ini terus di tingkatkan dengan perencanaan yang matang, Pengelolaan risiko yang terukur, serta pelaksanaan kerja pengawasan seluruh komite dan Dewan Komisaris secara berkesinambungan sehingga menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham dan memperkuat kepercayaan seluruh pemangku kepentingan.

Kami tetap menekankan kepada Direksi untuk melakukan inovasi-inovasi produk dan mengembangkan inisiatif strategis untuk meningkatkan angka penjualan. Selain itu kami berharap Direksi tetap menjaga dan menekan biaya-biaya Perusahaan secara intensif.

## BENTUK PEMBERIAN NASEHAT KEPADA DIREKSI

Mekanisme rapat gabungan antara Dewan Komisaris dan Direksi bertujuan untuk memberikan arahan ataupun nasihat kepada Direksi dalam menjalankan tugasnya sebagai pengelola Perseroan.

## BUSINESS PROSPECT

*Global economic uncertainty in 2022 is driven by high geopolitics and the unfinished Russia-Ukraine conflict. These conditions had a deeper negative impact on the world economic recovery. From the demand side, high inflation rates followed by an aggressive monetary policy tightening response could lead to weaker consumer purchasing power. The Board of Commissioners considers that the Board of Directors has been quite good at preparing strategic initiatives for 2022 amidst the turbulent industry dynamics and has been able to minimize the risks faced by the Company.*

*Meanwhile, the IMF estimates that global economic growth in 2023 will only be 2.9% (yoy) with the support of developed and developing countries' economic growth of 1.2% and 4.0% (yoy). According to Bank Indonesia, national economic growth in 2023 is predicted to remain strong although it will slow slightly to the midpoint of the 4.5-5.3% range. driven by increased domestic demand, both household consumption and investment.*

*This prediction is in line with the increase in community mobility after the abolition of the Imposition of Restrictions on Community Activities (PPKM) policy, improved business prospects, increased inflows of Foreign Investment (PMA), and the continued completion of National Strategic Projects (PSN). Based on these conditions, the Board of Commissioners always encourages the Board of Directors to be more agile in facing challenges and risks and taking advantage of the best opportunities for the Company's business continuity.*

## IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)

*In 2022, we view that the implementation of Good Corporate Governance (GCG) in the Company's environment has gone quite well while still referring to the applicable laws and Company guidelines. The implementation of GCG continues to be improved by careful planning, measurable risk management, as well as the continuous implementation of supervisory work for all committees and the Board of Commissioners so as to create added value for shareholders and strengthen the trust of all stakeholders.*

*We continue to emphasize to the Board of Directors to innovative products and develop strategic initiatives to increase sales figures. In addition, we hope that the Board of Directors will maintain and intensive companywide cost reduction.*

## METHOD AND ADVISING THE DIRECTORS

*The joint meeting mechanism between the Board of Commissioners and the Board of Directors is used by the Board of Commissioners to provide direction or advice to the Board of Directors in performing its duties as a manager of the Company.*

Dalam pertemuan tersebut, Dewan Komisaris menyampaikan secara langsung masukan (saran) dan arahan kepada Direksi dalam menjalankan roda Perusahaan maupun pertimbangan dan nasihat dalam mengatasi persoalan yang ada. Nasihat dan rekomendasi dapat disampaikan secara tertulis bilamana diperlukan.

## PERUBAHAN SUSUNAN DEWAN KOMISARIS

Pada periode 31 Maret 2023 terdapat perubahan anggota Dewan Komisaris Perseroan. Dengan demikian susunan Anggota Komisaris Perseroan hingga 31 Maret 2023 adalah sebagai berikut:

- Presiden Komisaris : Suhardi Budiman
- Komisaris : Kazuhiko Shiomura
- Komisaris Independen : Satryo Soemantri Brodjonegoro

Kami berharap susunan yang ada dapat mewujudkan tugas serta tanggung jawabnya secara optimal bagi Perseroan.

## APRESIASI

Dewan Komisaris mengucapkan terima kasih kepada seluruh jajaran Direksi dan seluruh insan Perseroan atas tekad kuat dan dedikasinya selama tahun 2022. Dengan dukungan dan aspirasi tersebut, Perusahaan dapat mencapai kinerja yang cukup baik di tengah ketidakpastian perekonomian global yang masih dirasakan hingga saat ini.

Dewan Komisaris mengamanatkan agar seluruh jajaran manajemen serta karyawan Perseroan untuk dapat bekerja sama secara sinergis dengan segenap pemangku kepentingan. Melalui kerja sama tersebut Perseroan diharapkan dapat menghadirkan pelayanan terbaik, yang dimungkinkan untuk melampaui ekspektasi pelanggan.

Sebagai penutup laporan ini, Dewan Komisaris menyampaikan terima kasih kepada Direksi, pemegang saham, mitra usaha, Komite Audit beserta seluruh karyawan atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan atas dedikasi dan kerja keras yang tercurahkan demi upaya pengembangan Perseroan menjadi lebih baik lagi.

*Within this meeting, the Board of Commissioners directly conveyed input (suggestions) and directions to the Board of Directors in running the Company's wheels as well as considerations and advice in overcoming existing problems. Advice and recommendations can be submitted in writing if needed.*

## CHANGES IN THE COMPOSITION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

*In the period 31 March 2023, there was a change of the Board of Commissioners of the company. The composition of the Board of Commissioners of the Company as of 31 March 2023 is as follows:*

- *President Commissioner : Suhardi Budiman*
- *Commissioner : Kazuhiko Shiomura*
- *Independent Commissioner : Satryo Soemantri Brodjonegoro*

*We hope that the current composition will be able to perform the Board of Commissioners' duties more optimally for the Company.*

## APPRECIATION

*The Board of Commissioners would like to thank the entire Board of Directors and all the Company's people for their strong determination and dedication in 2022. With this support and aspirations, the Company can achieve quite good performance amidst the global economic uncertainty that is still being felt today.*

*The Board of Commissioners has advised the entire management lines and the employees of the Company to cooperate in a synergistic manner with all stakeholders. Through such synergy, we believe that the Company shall be able to provide the best services, well beyond the customers' expectation.*

*Concluding this report, The Board of Commissioners wish to thank to the Board of Directors, All Shareholders, business partners, Audit Committee and all employees for their trust and support given to us for the dedication and hard work to achieve better development of the Company.*

Dewan Komisaris Perseroan / Board of Commissioners of the Company



SUHARDI BUDIMAN  
Presiden Komisaris / President



KAZUHIKO SHIOMURA  
Komisaris  
Commissioner



SATRYO SOEMANTRI BRODJONEGORO  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

## LAPORAN DIREKSI

Pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Merupakan kebahagiaan bagi kami untuk menyampaikan laporan hasil usaha tahun 2022 juga rasa terima kasih kepada semua pemegang saham, pelanggan, pemasok serta karyawan atas pengertian dan dukungannya yang terus menerus kepada Perseroan.

Pada tahun 2022, Centex merayakan 50 tahun beroperasi, sebuah tahun tonggak sejarah. Kami juga menghargai semua pemegang saham, pelanggan, pemasok, dan karyawan atas dukungan terus-menerus sejak kami mulai beroperasi.

## GAMBARAN INDUSTRI TEKSTIL DI INDONESIA

Laju pertumbuhan ekonomi Indonesia telah pulih dari wabah COVID-19, laju pertumbuhan tahun 2022 sebesar 5,31%, tahun 2020 sebesar -2,07%, tahun 2021 sebesar 3,69%. 5,31% adalah kinerja terbaik sejak 2014 dan ekonomi Indonesia pulih ke level yang sama sebelum wabah COVID-19 merebak. Demikian pula jumlah penjualan tekstil dan harga bahan seperti kapas dan poliester telah meningkat pada paruh pertama tahun 2022. Namun, pasar ekspor melambat pada paruh kedua tahun 2022 dan harga bahan, kapas, P-SF turun.

Dari sisi persaingan biaya produk tekstil di Indonesia semakin melemah, terutama pada barang-barang kebutuhan pokok. Alasan utamanya adalah kenaikan biaya produksi yang drastis, seperti kenaikan harga zat warna dan kenaikan biaya tenaga kerja yang berlebihan. Untuk memperkuat daya saing produk tekstil, kita perlu terus menekan biaya dan juga menggeser produk dari barang dasar ke barang yang lebih bernilai tambah.

## KINERJA PERSEROAN TAHUN 2021

Pada tahun 2022, industri telah membaik dengan pemulihan dari COVID-19, tidak hanya pasar ekspor tetapi juga pasar domestik.

Di bawah lingkungan pasar ini, kami menerapkan langkah-langkah tambahan untuk meningkatkan penjualan dan mengurangi biaya tetap. Selain itu, kami mencoba menaikkan harga ke pelanggan dan mengubah campuran produk dan pelanggan kami dengan mengurangi penjualan yang tidak menguntungkan. Hasilnya, pendapatan operasional kami meningkat jauh dari tahun 2021, namun pendapatan operasional kami masih berada di posisi merah karena dampak kenaikan biaya pada semester pertama tahun ini

## KINERJA KEUANGAN

Perseroan memperoleh rugi komprehensif sebesar US\$ 2.090 ribu pada tahun yang berakhir 31 Maret 2023, turun sebesar US\$ 3.368 ribu dibandingkan dengan rugi komprehensif sebesar US\$ 5.458 ribu pada tahun yang berakhir 31 Maret 2022.

## REPORT of THE BOARD of DIRECTORS

*Dear shareholders and stakeholders,*

*It is our pleasure to report our business results for the year 2022 to extend our sincere thanks to all shareholders, customers, suppliers and employees for their understanding and continuous support to the Company.*

*In 2022, Centex celebrated 50 years of operation, a milestone year. We also appreciate all shareholders, customers, suppliers and employees for continuous support from the start of our operation.*

## OVERVIEW OF TEXTILE INDUSTRIES IN INDONESIA

*Growth rate of the Indonesian economy recovered from COVID-19 outbreak, growth rate in 2022 is 5.31%, in 2020 it was -2.07%, in 2021 was 3.69%. 5.31% is best performance since 2014 and Indonesia economy recovered to same level before COVID-19 outbreak. Similarly amount of textile sales and material price such as cotton and polyester has been increasing in 1st half of 2022. However, export market became slow in 2nd half of 2022 and the price of material, cotton, P-SF went down.*

*In terms of cost competition of textile product in Indonesia, it has been getting weaker, especially in basic items. Main reason is the drastic increase of manufacturing expense, such as price hike of dyestuffs and excessive increase of labor cost. In order to strengthen competitiveness of textile product, we need to proceed continuous cost down and also shift product from basic items to more value-added items.*

## THE COMPANY'S PERFORMANCE 2021

*In 2022, the industry has been improving by the recovery from COVID-19, not only export market but also domestic market.*

*Under these market environment, we implemented additional measures to increase sales and reduced fix costs. In addition, we tried price-up to costumers and changed the our product and costumer mix by reducing unprofitable sales. As a result, our operating income improved much from 2021, but our operating income is still in the red due to the impact of cost-up in 1st half of the year.*

## FINANCIAL PERFORMANCE

*The Company incurred comprehensive loss of US\$ 2.090 thousand for the year ended 31 March 2023, decreased by US\$ 3.368 thousand, compared to the comprehensive loss of US\$ 5,458 thousand for the year ended 31 March 2022.*

### Dalam ribuan US\$

Kenaikan/Penurunan rugi komprehensif pada tahun yang berakhir 31 Maret 2023 dari tahun yang berakhir 31 Maret 2022			3.368	
Rugi komprehensif di tahun yang berakhir 31 Maret 2022			(5.465)	
Rugi komprehensif tahun berakhir 31 Maret 2023			(2.090)	
Faktor-faktor yang mempengaruhi penurunan rugi bersih adalah sebagai berikut (dalam ribuan US\$):				
Penjualan				
Maret 2023		46.361		
Maret 2021		<u>33.645</u>	12.716	
Beban pajak penghasilan				
Maret 2023		(12)		
Maret 2022		<u>(373)</u>	361	
Beban Pokok Penjualan				
Maret 2023		(42.827)		
Maret 2022		<u>(33.452)</u>	(9.375)	
Beban Usaha				
Maret 2023		(3.999)		
Maret 2022		<u>(4.906)</u>	907	
Beban lainnya, neto				
Maret 2023		(1.569)		
Maret 2022		<u>(344)</u>	(1.241)	
			(3.368)	

### PENJUALAN, BEBAN POKOK PENJUALAN, LABA KOTOR

Penjualan pada tahun berakhir 31 Maret 2023 naik sebesar US\$ 12.716 ribu atau naik sebesar 37,8% dibandingkan dengan penjualan pada tahun sebelumnya. Kenaikan nilai penjualan disebabkan oleh naiknya permintaan pasar domestik dan export pada tahun yang berakhir 31 Maret 2023.

Beban pokok penjualan pada tahun berakhir 31 Maret 2023 sebesar US\$ 42.827 ribu, naik sebesar 28% atau US\$ 9.375 ribu dibandingkan dengan beban pokok penjualan tahun sebelumnya, hal ini sejalan dengan naiknya volume penjualan dan naiknya harga material bahan baku.

Sebagai dampak dari hal-hal yang disebutkan di atas, laba bruto berubah menjadi laba bruto sebesar 1.727,9% atau US\$ 3.341 ribu dari laba bruto sebesar US\$ 193 ribu menjadi laba bruto sebesar US\$ 3.535 ribu.

### BEBAN USAHA

Beban usaha mengalami penurunan sebesar 18,4% atau US\$ 906 ribu terutama karena adanya penurunan beban administrasi.

### In thousands of US\$

Increase/decrease in comprehensive loss for the year ended 31 March 2022 from the year ended 31 March 2021			3.368	
Comprehensive loss for the year ended 31 March 2021			(5,465)	
Comprehensive loss for the year ended 31 March 2022			(2.090)	
The factors affecting the decrease in net loss are as follows (in thousands of US\$):				
Sales				
March 2022		46.361		
March 2021		<u>33,645</u>	12.716	
Income tax expense				
March 2022		(12)		
March 2021		<u>(373)</u>	361	
Cost of sales				
March 2022		(42.827)		
March 2021		<u>(33,452)</u>	(9.375)	
Operating expenses				
March 2022		(3.999)		
March 2021		<u>(4,906)</u>	907	
Other expenses, net				
March 2022		(1.569)		
March 2021		<u>(344)</u>	(1.241)	
			(3.368)	

### SALES, COST OF SALES, GROSS PROFIT

Total sales for the year ended 31 Maret 2023 increased amounted US\$ 12.716 thousand, or increased by 37,8% compared to the preceding year. The increased in sales mainly due to increment demand for domestic market and export for the year ended 31 March 2023.

Total cost of sales for the year ended 31 March 2023 amounted to US\$ 42.827 thousand, increased by 28% or US\$ 9.375 thousand compared to the preceding year, mainly due to alignment with increment of sales volumes and increment of raw material prices.

As a result of the above-mentioned factors, the gross profit was changed to gross profit by 1.727.9% or US\$ 3.341 thousand from gross profit of US\$ 193 thousand to gross profit of US\$ 3.535 thousand.

### OPERATING EXPENSES

The operating expenses decreased by 18,4% or US\$ 906 thousand mainly due to decreased in administrative expenses.

## (RUGI) OPERASI

Pada tahun yang berakhir 31 Maret 2023 rugi operasi tercatat sebesar US\$ 465 ribu, menurun 90,1% dari rugi operasi sebesar US\$ 4.712 ribu di tahun yang berakhir 31 Maret 2022.

Penurunan tersebut didapatkan setelah mengurangi penjualan dengan beban pokok penjualan, beban usaha dan beban lainnya, neto.

## PROSPEK USAHA DAN STRATEGI BISNIS PERSEROAN TAHUN 2022

Dampak wabah COVID-19 terhadap perekonomian dunia pada tahun 2023 hampir tidak ada. Di sisi lain, pasar tekstil, khususnya ekspor, melambat sejak paruh kedua tahun 2022. Namun situasi pasar tekstil di Indonesia akan membaik pada tahun 2023, dan kami fokus untuk memaksimalkan penjualan ke pasar domestik dan mengembangkan produk bernilai tambah. terkait dengan kebutuhan pelanggan domestik. Selain itu, kami menjaga aktivitas pengurangan biaya dan aktivitas peningkatan kualitas.

Berdasarkan kebijakan kami untuk mengurangi biaya produksi dan meningkatkan lebih banyak produk bernilai tambah, kami mengambil tindakan pencegahan sepanjang tahun 2022. Kami mengurangi biaya produksi dengan meningkatkan efisiensi produksi, pemanfaatan energi yang lebih baik, mengurangi pemborosan dan juga mengurangi biaya tetap. Selain itu, tidak ada investasi besar pada tahun 2022.

## TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN

Kami peduli dengan lingkungan hidup. Ini bukan hanya sekedar jargon atau kampanye kosong. Perubahan iklim tidak dapat kita hindari, sumber daya yang dimiliki bumi semakin panas. Sebagai bagian dari bumi, kami selalu mempertimbangkan aspek kelestarian lingkungan hidup dalam setiap kegiatan operasional kami.

Sebagai bagian dari pranata dalam tatanan sosial ekonomi masyarakat, sebuah perusahaan dalam melaksanakan aktivitasnya harus mendasarkan keputusannya tidak semata pada faktor keuangan, melainkan juga konsekuensi sosial lingkungan jangka pendek maupun jangka panjang. Pengembangan masyarakat tidak sekedar tanggung jawab sosial. Tetapi merupakan bagian dari risiko perusahaan yang harus dikelola dengan baik.

Kami mengolah limbah cair secara mandiri pada fasilitas instalasi pengolahan limbah cair (Waste Water Treatment). Keunggulan WWT kami ada pada penggunaan bahan kimia seminim mungkin.

Untuk mengimplementasikan konsep aktivitas CSR bidang lingkungan hidup, Perseroan menjadikan ISO 14001:2015 dan Green Industry level 4 sebagai acuan standar.

## OPERATING (LOSS)

*For the year ended 31 March 2023, the operating loss amounted US\$ 465 thousand, decreased 90,1% from the operating loss of US\$ 4.712 thousand for the year ended 31 March 2022.*

*The decreased was resulted after deducting sales by cost of sales, operating expenses and other expenses, net.*

## BUSINESS PROSPECTS COMPANY AND STRATEGIES 2022

*The impact of COVID-19 outbreak on worldwide economy in 2023 is almost nothing. On the other hand, the market of textile, especially export, has been going slow since 2nd half of 2022. But the situation of textile market in Indonesia will improve in 2023, and we focus on maximizing sales to domestic market and developing value added products linked with domestic customer requirements. In addition, we keep cost reduction activity and quality improvement activity.*

*Based on our policy to reduce our manufacturing cost and increase more value added products, we took countermeasures throughout the year 2022. We reduced manufacturing expense by improving production efficiency, better utilization of energy, reducing wastages and also reducing fixed cost. In addition, there isn't big investment in 2022.*

## SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENT

*We care about the environment. This is not just a jargon or a pointless campaign. Climate changes is inevitable, Earth's natural resources are depressingly depleted. As an earth inhabitant, we consider environmental sustainability in our operational activities.*

*As a part of socio-economic society, a company should act to work towards a sustainable economy in which a company is expected to be economically viable, environmentally sound and socially responsible. We recognize that our operations have a direct impact on the environment and surrounding communities. It is indeed a risk that must be managed properly.*

*We have been running a self-managed waste water treatment. The wastewater treatment facility stands out by limiting chemicals to the absolute minimum.*

*For the implementing the concept of CSR activity, on environment, The company refer ISO 14001:2015 and Green Industry level 4 as reference standard.*

Realisasi CSR Lingkungan Hidup Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Pengolahan limbah produksi yang terkontrol dengan baik yakni IPAL (Instalasi Pengolahan Limbah);
2. Kegiatan penghijauan disekitar pabrik, dengan penanaman pohon;
3. Membangun sumur resapan.

Realisasi CSR sosial masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Bantuan untuk kegiatan hari-hari besar, diantaranya Hari Kemerdekaan RI, Idul Fitri, Idul Adha, Natal dan lain-lain;
2. Bantuan untuk penduduk disekitar pabrik;
3. Beasiswa untuk tingkat Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah Umum;
4. Penyediaan fasilitas ATM Mandiri;
5. Kegiatan aksi donor darah yang secara rutin dilakukan oleh Perseroan dilingkungan pabrik dan diikuti oleh karyawan yang secara sukarela menjadi pendonor;
6. Program Vaksin Covid 19 untuk karyawan dan keluarga serta masyarakat sekitar pabrik yang pelaksanaannya dilakukan Perseroan pada tanggal 11 Agustus 2021 - 13 Agustus 2021 untuk vaksin pertama, tanggal 16 Nopember 2021 untuk vaksin kedua dan tanggal 22 Maret 2022 dan 24 Maret 2022 untuk vaksin ketiga (Boster).
7. Mengutamakan menerima penduduk terampil yang bertempat tinggal disekitar pabrik sebagai karyawan.

## PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK (GCG)

Perseroan memiliki komitmen untuk mewujudkan pertumbuhan bisnis secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Selain itu, Perseroan juga menyadari bahwa keseimbangan antar organ dalam tata kelola Perseroan akan menghadirkan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Karenanya, penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) secara optimal di tiap jenjang keorganisasian merupakan sesuatu yang senantiasa wajib diwujudkan.

Di tahun 2022, pengembangan penerapan GCG yang dilaksanakan Perseroan berfokus pada mengejar pertumbuhan, penurunan biaya, produk bernilai tambah, memperluas basis pelanggan dan jenis produk, CSR, regulasi dan pencapaian nol kecelakaan, nol kebakaran dan nol kecelakaan lingkungan.

Perseroan menyadari bahwa penerapan Tata kelola Perusahaan yang Baik (GCG) merupakan salah satu tolak ukur kesuksesan sebuah perusahaan. Oleh karena itu Perseroan selalu berkomitmen untuk meningkatkan kualitas implementasi GCG secara berkelanjutan demi pertumbuhan dan berkelanjutan usaha Perseroan.

## KOMPOSISI ANGGOTA DIREKSI

Komposisi anggota Direksi Perseroan hingga periode 31 Maret 2023 adalah sebagai berikut :

Presiden Direktur	: Toshiyuki Takahashi
Wakil Presiden Direktur	: Muljadi Budiman
Direktur	: Teh Hock Soon
Direktur	: Tomoaki Nakajima
Direktur	: Tomonobu Nishimura

Realization CSR on Environment of the Company as follows :

1. Waste processing system, IPAL (Instalasi Pengolahan Limbah / Waste Processing Installation);
2. The environment such as tree planting at almost all areas surrounding;
3. Build the factory absorption well.

Realization CSR on social community as follpws :

1. Donation for activities held during public holidays, such as, the Indonesian Independence Day, Idul Fitri, Idul Adha, Christmas, etc;
2. Donation to people who live around factory;
3. Scholarship to Elementary School until Senior High School;
4. Provide the ATM facility;
5. Activity blood donor program which is carried out routinely around the industrial until with the Company's voluntary employees as participants;
6. Covid 19 Vaccine Program for employees and their families as well as the community around the factor which the Company carried out on 11 August 2021 - 13 August 2021 for the first vaccine, 16 November 2021 for the second vaccine and dated 22 March 2022 and 24 March 2022 for third vaccine (Boster);
7. Prioritizing the recruitment qualified persons who live.

## IMPLEMENTATION GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)

The Company is responsibly committed to creating sustainable business growth and fully acknowledge that balanced performance between corporate governance organs in the Company may bring added value for all stakeholders. Therefore, continuous and optimum implementation of Good Corporate Governance (GCG) across lines of organization is highly necessary.

In the 2022 year, the progress of GCG implementation focus on the challenge growth, reduction cost, value added merchandise, widen our customer base and product mix, CSR, regulations and achieve zero accident, zero fire accident and zero environmental accident.

The Company realizes that the implementation of Good Corporate Governance (GCG) is one of successful keys of a company. Therefore, the Company commits to improve GCG's implementation quality continually for the development and business sustainability of the Company.

## COMPOSITION OF DIRECTORS

The composition member of the Board of Director until the period 31 March 2023 as follows :

President Director	: Toshiyuki Takahashi
Vice President Director	: Muljadi Budiman
Director	: Teh Hock Soon
Director	: Tomoaki Nakajima
Director	: Tomonobu Nishimura



## APRESIASI

Sebagai penutup laporan ini, sekali lagi Direksi ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham, pelanggan, pemasok serta masyarakat atas kepercayaan yang telah diberikan.

Selain itu, Direksi mengutarakan terima kasih kepada Dewan Komisaris atas sinergitas yang telah terjalin selama ini. Apresiasi juga kami sampaikan kepada seluruh karyawan atas kerja keras dan dedikasi yang telah ditunjukkan sepanjang tahun 2022.

Direksi percaya sinergitas serta kerja keras yang telah terjalin selama ini dapat terus ditingkatkan demi mewujudkan kinerja Perseroan yang lebih baik di masa depan.

## APPRECIATION

*Concluding this report, once again the Board of Directors would like to express its gratitude and appreciation to stakeholders, including the shareholders, customer, supplier and the community for their trust in the Company.*

*In addition, the Board of Directors would like to express its gratitude to the Board of Commissioners for the synergy that have been built. We also want to appreciate all employees for their hard work and dedication shown throughout 2022.*

*The Board of Directors believes that the synergy and hard work that have been built up until time is continuously improved to boost the Company's Performance going forward.*

Direksi Perseroan / Board of Directors of the Company



TOSHIYUKI TAKAHASHI  
Presiden Direktur / President



MULJADI BUDIMAN  
Wakil Presiden Direktur  
Vice President Director



TEH HOCK SOON  
Direktur  
Director



TOMOAKI NAKAJIMA  
Direktur Keuangan  
Finance Director



TOMONOBU NISHIMURA  
Direktur Pemasaran  
Marketing Director

