

Pemegang Saham yang terhormat,
Dewan Komisaris telah mengkaji strategi dan kebijakan bisnis yang dibuat dan dijalankan oleh Manajemen Perseroan dibawah pengawasan dan arahan Direksi pada tahun 2014, dan telah menerima laporan mengenai kegiatan PT Centex Tbk ("Perseroan") serta laporan manajemen dari Dewan Direksi, dan kami telah mempelajari posisi keuangan Perseroan tanggal 31 Desember 2014 serta hasil operasinya dan arus kas untuk periode yang berakhir 31 Desember 2014 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik "KPMG Siddharta Widjaja & Rekan" No.L.14-157-15/III.30.001 tanggal 30 Maret 2015, kami memberikan persetujuan kepada laporan-laporan tersebut.

Industri tekstil dan produk tekstil (TPT) pada tahun 2014 masih menghadapi tantangan yang terus berlanjut dari tahun-tahun sebelumnya. Faktor utama yang sangat mempengaruhi kondisi usaha pertekstilan adalah seperti tingginya biaya tenaga kerja dan tingginya biaya pemakaian listrik industri.

Perseroan juga menghadapi berbagai tantangan dan persaingan. Meskipun menghadapi tantangan, tidak berarti kami harus menyerah dengan keadaan. Kami melihat manajemen telah melakukan berbagai upaya untuk tetap bisa tumbuh dengan baik. Direksi telah membuktikan kompetensinya dalam mengembangkan usaha Perseroan melalui kinerja yang berkesinambungan serta manajemen yang mampu menjalankan program-program yang telah dirancang sehingga didapatkan terobosan yang lebih baik.

Pada tahun 2014 Perseroan mengalami peningkatan nilai penjualan dari US\$.31.193 ribu pada tahun 2013 menjadi US\$.34.415 ribu, naik sebesar US\$.3.222 ribu atau sekitar 10,33%. Peningkatan nilai penjualan terutama disebabkan oleh permintaan pasar yang membaik.

Perseroan mencatatkan Laba tahun berjalan sebesar US\$.286 ribu pada tahun 2014, naik dibandingkan dengan rugi tahun 2013 sebesar US\$.113 ribu.

Secara umum kinerja tersebut meningkat dibandingkan dengan tahun 2013. Sehubungan dengan kinerja Perseroan pada tahun 2014, kami sarankan kepada Direksi untuk meningkatkan daya saing produk Perseroan baik dari sisi kualitas maupun harga di pasar lokal maupun ekspor melalui pengembangan pasar strategis dengan inovasi yang kuat.

Dear Distinguished Shareholders,

The Board of Commissioners has reviewed the business strategic and policies formulated and implemented by the management of the Company under the supervision and guidance of the Board of Directors in 2014, and received the report on PT Centex Tbk (the "Company")'s activities and management reports submitted by the Board of Directors, and we have studied the financial position of the Company as of 31 December 2014, and the results of its operations and its cash flows for period ended 31 December 2014, which have been audited by the public accounting firm of "KPMG Siddharta Widjaja & Rekan" No. L.14-157-15/III.30.001 dated 30 March 2015, we provide approval on the financial statements.

The industries of textile and textile products (TPT) in the 2014 still faces a continuous challenges from previous years. The main factors that affected the condition of business textile due to, the high of labor cost and the increase of electricity price for industry.

The Company also faces a variety of challenges and competition. Even though faced many challenges, it did not mean by the Company surrender to the circumstances. Directors have been proven their competency in developing the Company's business through continuous performances and management which able to run program that have been planned to obtain better breakthroughs.

In 2014 the company increased in the value of sales from US\$31,193 thousand in the 2013 to US\$.34,415 thousand, increased US\$.3,222 thousand or 10,33% Increased sales mainly due to demand of the market is improve in this year.

The company's recorded profit for the year of US\$.286 thousand in the 2014, increase compared to loss in the 2013, of US\$.113 thousand.

The generally is performance improved than in 2013. With respect to the company's performance in the year 2014, we recommend to the Board of Directors to increase the Company's competitiveness both in the quality and good prices in the local market and export through strategic market development with strong innovation.

Dewan Komisaris menyatakan kepuasannya karena jajaran Direksi telah cermat mempertimbangkan faktor-faktor resiko yang dapat mempengaruhi kinerja Perseroan.

The Board of Commissioners is also satisfied that the Board of Directors has adequately considered the risk factors affecting, which can the performance of the Company,

Pada tahun 2014 tidak ada perubahan komposisi anggota Dewan Komisaris Perseroan.

In the year 2014, there was no changes in the composition of the Board of Commissioners of the company.


Sebagai penutup laporan ini, Dewan Komisaris menyampaikan terima kasih kepada Direksi, Komite Audit beserta seluruh karyawan atas kerja keras dan komitmen yang kuat dalam meningkatkan kinerja Perseroan, sekaligus mengharapkan kerjasama untuk bersama-sama mengatasi tantangan dan meraih peluang baru di tahun mendatang.

Concluding this reports, The Board of Commissioners wish to thank to the Board of Directors, Audit Committee and all employees for all their continued hard work and strong commitment to sustaining the Company's growth, and look forward to their ongoing cooperation to tide over new challenges and reach opportunities over the coming year.

Dewan Komisaris Perseroan / Board of Commissioners of the Company



SUHARDI BUDIMAN
Presiden Komisaris | President Commissioner



KAZUYOSHI TSUJI
Komisaris
Commissioner



KATSUTOSHI INA
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Pemegang Saham yang terhormat,
Merupakan kebahagiaan bagi kami untuk menyampaikan laporan hasil usaha tahun 2014 dan juga rasa terima kasih kepada semua pemegang saham, pelanggan, pemasok serta karyawan atas pengertian dan dukungannya yang terus menerus kepada Perseroan.

Dear Shareholders,

It is our pleasure to report our business results for the year 2014 and to extend our sincere thanks to all shareholders, customers, suppliers and employees for their understanding and continuous support for the Company.

I. GAMBARAN INDUSTRI TEKSTIL DI INDONESIA

Laju pertumbuhan ekonomi Indonesia mencapai 6.5% di tahun 2011. Pertumbuhan melambat sejak tahun 2012 dan merosot ke 5.0% di tahun 2014. Kegiatan impor meningkat karena permintaan dalam negeri yang kuat walaupun sulit untuk melakukan ekspor karena jatuhnya harga bahan baku yang merupakan hal utama dari kegiatan ekspor Indonesia. Rupiah juga melemah terhadap Dollar Amerika karena penurunan yang terus menerus dari neraca perdagangan. Di sisi lain, sebagai penghasil industri tekstil, Indonesia telah menjadi satu dari negara-negara penting pengekspor garmen di Asia Tenggara. Sebagaimana ekspor tekstil, produksi garmen pun tumbuh dari tahun ke tahun dengan tren saat ini yaitu penghasil garmen telah bergeser dari China ke Indonesia, Bangladesh, Vietnam dan Myanmar.

Dalam hal persaingan pada biaya produksi dari produk tekstil di Indonesia melemah, terutama dalam hal item dasar. Alasan utama adalah biaya produksi yang meningkat drastis, seperti kenaikan biaya energi dan biaya tenaga kerja. Untuk memperkuat daya saing produk tekstil, kita perlu menggeser dari produk-produk dasar ke produk yang mempunyai nilai tambah.

II. HASIL USAHA PT CENTEX Tbk

Perseroan mengalami untung bersih sebesar US\$.286 ribu pada tahun yang berakhir 31 Desember 2014 naik sebesar US\$.399 ribu dibandingkan dengan rugi bersih sebesar US\$.113 ribu pada tahun yang berakhir 31 Desember 2013.

Dalam ribuan US\$

Kenaikan keuntungan bersih pada tahun yang berakhir 31 Desember 2014 dari tahun yang berakhir 31 Desember 2013

399

Rugi bersih di tahun yang berakhir 31 Desember 2013

(113)

Untung bersih tahun berakhir 31 Desember 2014

286

I. OVERVIEW OF TEXTILE INDUSTRIES IN INDONESIA

Growth rate of the Indonesian economy has reached 6.5% in the year 2011. From the year 2012 downward, it has been slow down and dropped to 5.0% in the year 2014. Import has increased by strong domestic demand although export was sluggish due to the fall of material prices, which are main items of Indonesian export. The Indonesian rupiah against USD has also been weakening because of the continuous decrease of trade balance. On the other hand, as for the performance of textile industries, Indonesia has become one of the most important countries of the export base of garment in South East Asia. As well as export of textile, production of garment grew year by year by current trend of shifting garment source from China to Indonesia, Bangladesh, Vietnam and Myanmar.

In terms of cost competition of textile product in Indonesia, it has been getting weakened, especially in basic items. Main reason is a drastic increase of manufacturing expense, such as price hike of energy and increase of labor cost. In order to strengthen competitiveness of textile product, we need to shift products from basic items to more value added items.

II. BUSINESS RESULTS OF PT CENTEX Tbk

The Company gained a net profit of US\$.286 thousand for the year ended 31 December 2014 increased by US\$.399 thousand, compared to a net loss of US\$.113 thousand for the year ended 31 December 2013.

In thousands of US\$

Increase in net profit for the year ended 31 December 2014 from the year ended 31 December 2013

399

Net loss for the year ended 31 December 2013

(113)

Net profit for the year ended 31 December 2014

286

Faktor-faktor yang mempengaruhi kenaikan keuntungan bersih adalah sebagai berikut (dalam ribuan US\$):

Penjualan			
Desember 2014	34,415		
Desember 2013	<u>31,193</u>	3,222	
Beban pajak penghasilan			
Desember 2014	0		
Desember 2013	<u>0</u>	0	
Beban Pokok Penjualan			
Desember 2014	(29,763)		
Desember 2013	<u>(27,538)</u>	(2,224)	
Beban Usaha			
Desember 2014	(3,984)		
Desember 2013	<u>(3,545)</u>	(439)	
Beban lain-lain			
Desember 2014	(383)		
Desember 2013	<u>(223)</u>	(160)	
			399

PENJUALAN, BEBAN POKOK PENJUALAN, LABA KOTOR
Penjualan pada tahun berakhir 31 Desember 2014 sebesar US\$.34,415 ribu naik sebesar 10,33% dibandingkan dengan penjualan pada tahun sebelumnya. Kenaikan nilai penjualan terutama disebabkan oleh permintaan pasar yang membaik.

Beban pokok penjualan pada tahun berakhir 31 Desember 2014 sebesar US\$.29,763 ribu naik sebesar 8,08% atau US\$.2,224 ribu dibandingkan dengan beban pokok penjualan tahun sebelumnya, hal ini karena adanya peningkatan biaya energi dan harga bahan baku.

Sebagai dampak dari hal-hal yang disebutkan di atas, laba kotor meningkat sebesar 27,29 % atau US\$.998 ribu dari US\$.3,655 ribu menjadi US\$.4,652 ribu.

BEBAN USAHA

Beban usaha mengalami kenaikan sebesar 16,83% atau US\$.601 ribu karena naiknya beban ekspor dan biaya lainnya di tahun 2014

BEBAN KEUANGAN

Beban keuangan, bersih mengalami penurunan sebesar US\$.3 ribu dari tahun sebelumnya, terutama disebabkan oleh turunnya beban interest.

Kenaikan penjualan bersih menyebabkan rugi sebelum pajak sebesar (US\$.113) ribu menjadi laba sebelum pajak sebesar US\$.286 ribu dan laba bersih naik sebesar US\$.399 ribu.

The factors affecting the increase in net profit are as follows (in thousands of US\$):

Sales			
December 2014	34.415		
December 2013	<u>31.193</u>	3.222	
Income tax expense			
December 2014	0		
December 2013	<u>0</u>	0	
Cost of sales			
December 2014	(29.763)		
December 2013	<u>(27.538)</u>	(2.224)	
Operating expenses			
December 2014	(3.984)		
December 2013	<u>(3.545)</u>	(439)	
Other expenses			
December 2014	(383)		
December 2013	<u>(223)</u>	(160)	
			399

SALES, COST OF SALES, GROSS PROFIT

Total sales for the year ended 31 December 2014 amounted US\$.34,415 thousand, increased by 10.33% compared to the preceding year. The increase in sales mainly due to demand of the market is higher in this year.

Total cost of sales for the year ended 31 December 2014 amounted to US\$.29,763 thousand, increase by 8.08% or US\$.2,224 thousand compared to the preceding year, mainly due to the increase of energy cost and price of raw material.

As a result of the above-mentioned factors, the gross profit increased by 27.29 % or US\$.998 thousand from US\$.3,655 thousand to US\$.4,652 thousand.

OPERATING EXPENSES

The operating expenses increased by 16.83% or US\$.601 thousand because of increase in export charges and other charges in 2014.

FINANCE EXPENSES

The finance expenses-net, decreased by US\$.3 thousand compared to the preceding year mainly due to the decreased of interest expense.

The increase in total sales resulted in loss before tax by (US\$.113) thousand to profit before tax by US\$.286 thousand, and net profit increased by US\$.399 thousand.

III. PRODUKSI DAN INVESTASI

Berdasarkan kebijakan untuk mengurangi biaya produksi dan meningkatkan produk bernilai tambah, kami melakukan beberapa cara selama tahun 2014. Pertama-tama, guna meningkatkan rasio produksi, kami mencoba untuk mengembangkan bisnis yang mengarah ke pakaian jadi. Seperti hubungan dan koordinasi yang amat dekat diantara bagian produksi dan penjualan yang menjadi dasar untuk bisnis ini, kami mengubah proses internal bersamaan dengan mengubah pikiran kami. Dengan usaha ini, rasio operasi produksi meningkat 9.5% dibanding tahun kemarin. Kami juga berhasil mengurangi biaya produksi dengan meningkatkan efisiensi produksi, seperti pada mengurangi pemakaian dan memperkecil kerugian. Investasi utama kami di tahun 2014 adalah pemasangan mesin weaving baru yang mampu meningkatkan mutu produk kami dengan kualitas yang lebih baik dan biaya yang lebih rendah.

IV. GAMBARAN PROPEK USAHA PT. CENTEX

Keadaan pasar Amerika, Eropa dan Jepang belum sepenuhnya pulih dan persaingan di bidang tekstil diperkirakan akan lebih sulit. Tapi industri tekstil dan garmen di Indonesia akan terus berperan penting di wilayah Asia Pasifik. Oleh karena itu kami dapat mengambil keuntungan dari lokasi yaitu di Indonesia dan selanjutnya akan mengembangkan bisnis tekstil di masa mendatang. Kami juga mengharapkan terjadinya pertumbuhan pasar dalam negeri dan permintaan produk berkualitas tinggi akan meningkat di pasar dalam negeri dari sebelumnya.

V. ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

Kemeja dan pakaian seragam di Jepang, Amerika dan Eropa yang merupakan pelanggan utama PT. CENTEX, akan mengubah cara pengadaan tekstil dari cara konvensional OEM ke cara pembelian langsung garmen. Walaupun bisnis grosir akan menurun, bisnis langsung ke pabrik pakaian jadi dan SPA akan berkembang. Bisnis langsung ke pabrik pakaian jadi dan SPA seperti itulah yang akan menjadi standar usaha dunia. Sementara pabrik pakaian jadi akan berpindah dari China dan akan meluas ke lokasi negara ASEAN, Indonesia akan menjadi negara penting untuk produk tekstil dan garmen. PT. Centex dapat mengambil keuntungan untuk memperluas bisnis langsung dengan pabrik pakaian jadi dan SPA di ASEAN dengan memanfaatkan lokasinya di Indonesia.

VI. PERKIRAAN KEADAAN TAHUN DEPAN

Walaupun keadaan bisnis akan semakin sulit dan rumit pada tahun 2015, kami akan memperkuat kerangka bisnis untuk berkonsentrasi pada bisnis yang menasar garmen dengan penjualan langsung ke pabrik pakaian jadi dan SPA. Selain itu, kami akan menguatkan fungsi pengembangan produk untuk meningkatkan produk yang bernilai tambah. Sebagai langkah perwujudannya, kami berencana membuat dasar usaha yang kuat yang dapat menghasilkan keuntungan yang stabil.

III. PRODUCTION AND INVESTMENT

Based on our policy to reduce our manufacturing cost and increase more value added product, we took countermeasures throughout the year 2014. At first, in order to improve our operation ratio of production, we had tried to expand garment oriented business. As highly close relationship and coordination among production and sales is essential for this business, we changed our internal process together with our mind. By this effort, our operation ratio has improved by 9.5% against previous year. We also achieved to reduce manufacturing expense by improving efficiency of production, such as utility and loss minimizing. Our major investment in 2014 was an installation of new weaving machine which can enable us to grade up our items in the market and better quality and lower cost.

IV. OVERVIEW ON BUSINESS PROSPECT IN PT. CENTEX

The market situation of USA, EU and Japan has not fully recovered and the competition in textile sector is expected to be more severe. But Textile and garment industry in Indonesia will continue to play an important role in the Asia pacific region. So, we will take advantage of location in Indonesia and furthermore will expand our textile business in future. We also expect growth of domestic market, and the demand for higher quality items will increase in the domestic market than before.

V. MANAGEMENT ANALYSIS AND DISCUSSION

Shirts & Uniform apparel in Japan, USA and Europe, who are main customer of Centex, will change textile procurement way rapidly from conventional "Fabric/Garment OEM" to "Direct purchasing of garment". Although wholesaler business will decrease, direct business with Apparel & SPA will expand. Such direct business with Apparel and SPA will be a standard business way in the world. As garment factory base will continue to shift from China, and expand in ASEAN area, Indonesia will be one of the important countries for textile and garment products. Centex can take advantage to expand direct business with Apparel and SPA in ASEAN area by utilization of our location in Indonesia.

VI. FORECAST FOR THE COMING YEAR

In the year 2015, although our business circumstances become more and more difficult and complicated, we will strengthen our business frame to concentrate garment oriented business by direct marketing with Apparel and SPA. Moreover, we will reinforce item developing function to increase value-added items. By implementing all measures, we plan to build our strong business frame which makes us to create stable profit.

Komposisi Anggota Direksi

Komposisi anggota Direksi Perseroan pada periode 2014 mengalami perubahan, Bapak Norio Kurobe dan Bapak Echio Kidachi telah berakhir masa tugasnya di PT. Centex Tbk, sesuai dengan surat pengunduran diri tanggal 30 Mei 2014.

Dan sebagai penggantinya Bapak Kentaro Yoshikawa dan Bapak Kenichi Kuroda diangkat menjadi Dirketur Perseroan sesuai keputusan Rapat Umum Pemegang Saham efektif sejak tanggal 27 Juni 2014.

Susunan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

- Presiden Direktur : Bapak Komei Kobayashi
- Wakil Presiden Direktur : Bapak Muljadi Budiman
- Direktur : Bapak Kentaro Yoshikawa
- Direktur : Bapak Masaru Kimura
- Direktur : Bapak Kazutaka Hosaka
- Direktur Independen : Bapak Kenichi Kuroda

Penerapan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan juga berhasil diimplementasikan secara maksimal. Bagi Perseroan penerapan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan secara konsisten bukanlah sekedar kewajiban namun merupakan keniscayaan untuk menjaga transparansi dan akuntabilitas pengelolaan perusahaan kepada publik dan pendorong nilai tambah bagi Perseroan.

Sebagai penutup laporan ini, sekali lagi Dewan Direksi ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada setiap pemegang saham, pelanggan, pemasok dan karyawan atas pengertian serta dukungannya kepada Perseroan.

Composition of Directors

The composition member of the Board of Director in the period 2014 is changed, Mr. Norio Kurobe and Mr. Echio Kidachi completed his duties in PT. Centex, according to his resignation letter dated 30 May 2014.

As successor, Mr. Kentaro Yoshikawa and Mr. Kenichi Kuroda is appointed to the Director of the company according to the decision of General Meeting of Shareholders effective 27 June 2014.

Composition Director of the Company as follows:

- President Director : Mr. Komei Kobayashi
- Vice President Director : Mr. Muljadi Budiman
- Director : Mr. Kentaro Yoshikawa
- Director : Mr. Masaru Kimura
- Director : Mr. Kazutaka Hosaka
- Independent Director : Mr. Kenichi Kuroda

The principles of good corporate governance (GCG) are also successfully implemented to the maximal. For the Company Good Corporate Governance implementation is not just a duty abort, however, has been a necessity to maintain transparency and accountability in the management of public companies and as added value to the Company.

Concluding this report, once again the Board of Directors would like to express its gratitude and appreciation to each shareholder, customer, supplier and employee for their understanding and support to the Company.

Dewan Direksi Perseroan / Board of Directors of the Company



KOMEI KOBAYASHI

Presiden Direktur / President Director



MULJADI BUDIMAN

Wakil Presiden Direktur / Vice President Director



KENTARO YOSHIKAWA

Direktur Keuangan / Finance Director




MASARU KIMURA

Direktur Produksi / Production Director



KENICHI KURODA

Direktur Independen / Independent Director



KAZUTAKA HOSAKA

Direktur Pemasaran / Marketing Director